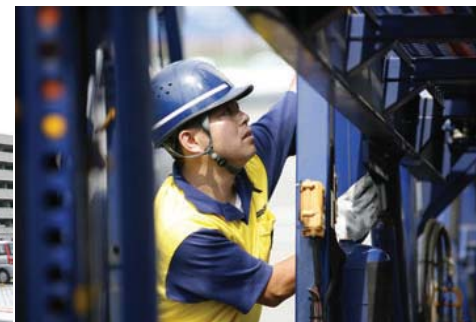


2008年6月期 株式会社ゼロ 中間決算説明会

2008年2月20日(水) 17:15～



ZERO CO.,LTD.

1. 外部環境について



ZERO CO.,LTD.

1. 自動車の国内販売状況（2007年7月～12月）

新車

(国内メーカー)

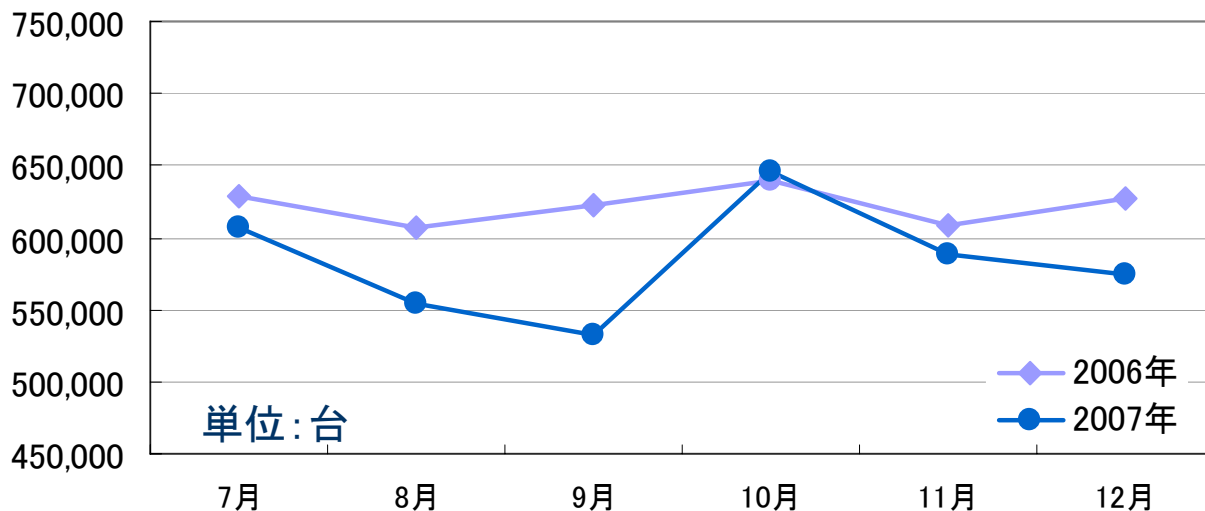
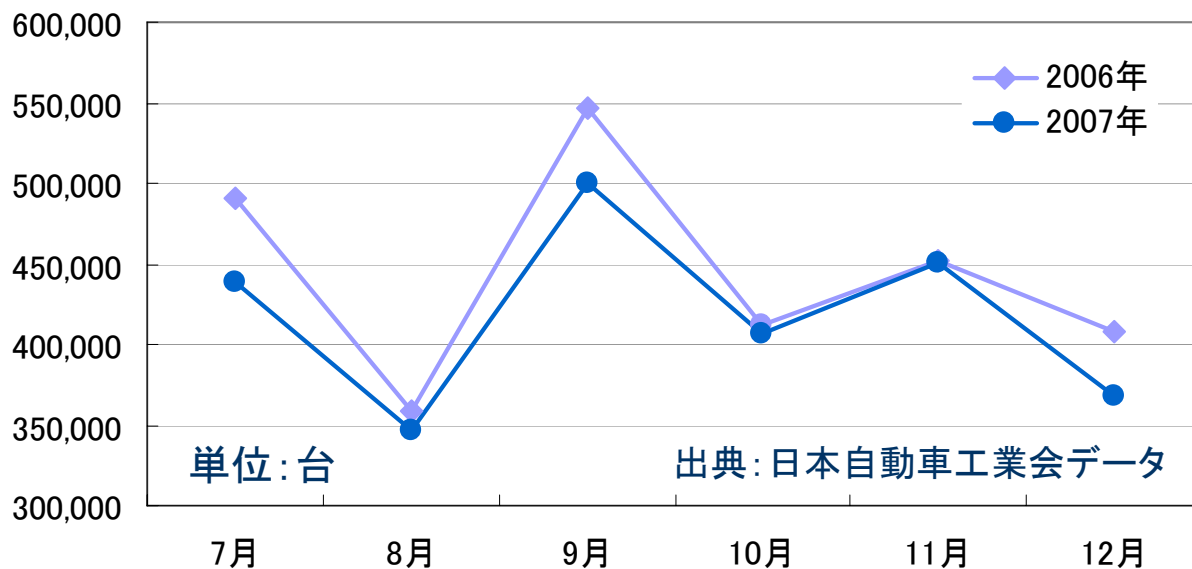
対前年

94.1%

中古車

対前年

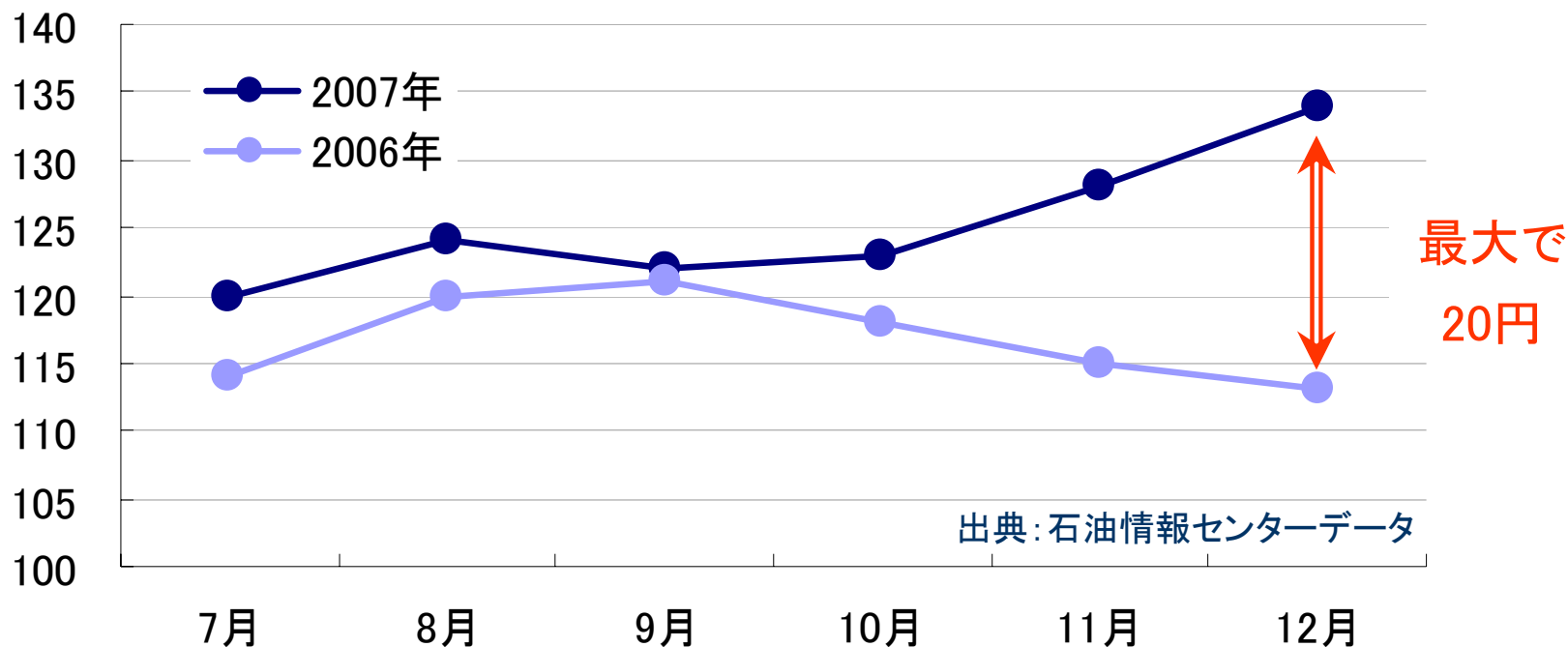
93.8%



2. 軽油価格の推移

軽油店頭価格(全国平均)

単位:円/L



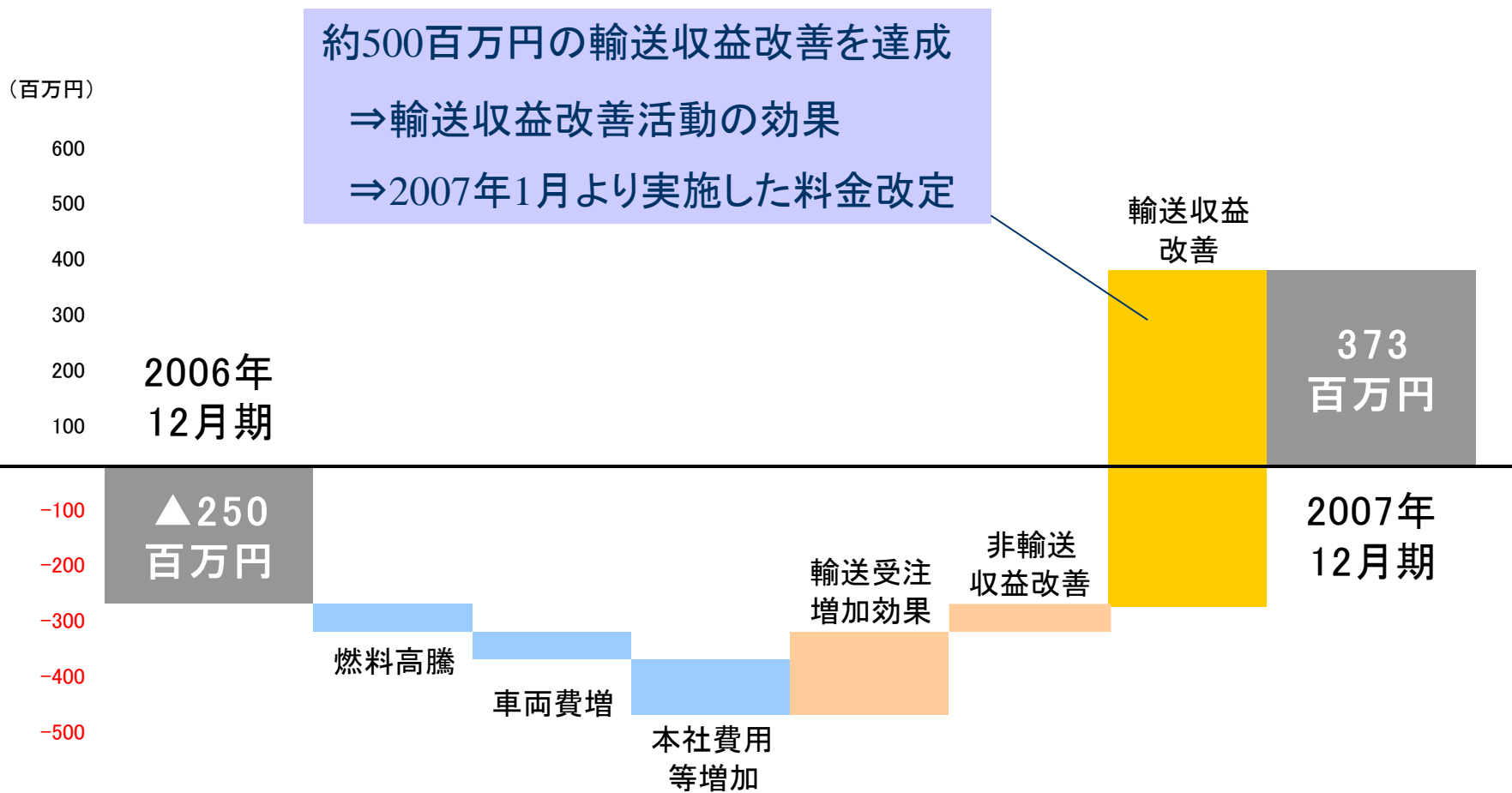
	2006年7月～12月	2007年7月～12月	前年差
軽油店頭価格	117円 / L	125円 / L	8円 / L
ガソリン店頭価格	140円 / L	147円 / L	7円 / L

2. 中間期の実績と通期の見通し



ZERO CO.,LTD.

1. 中間期 対前年比較での変動要因



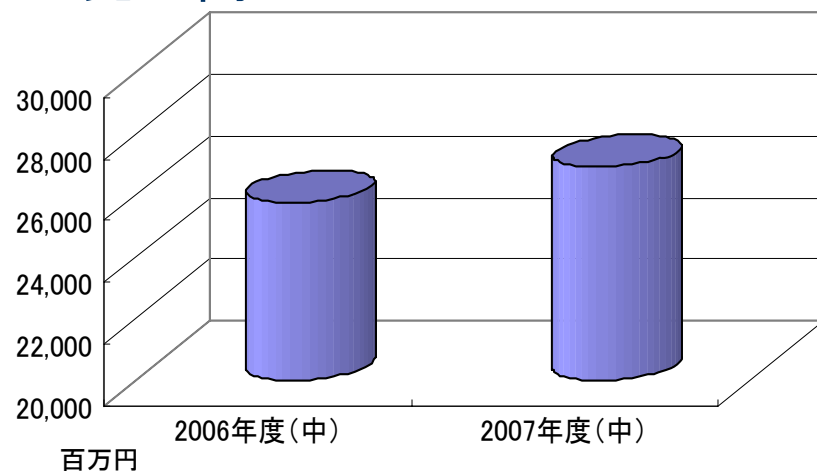
前年同期の赤字からの黒転を達成

2. 2007年7月～2007年12月 連結実績

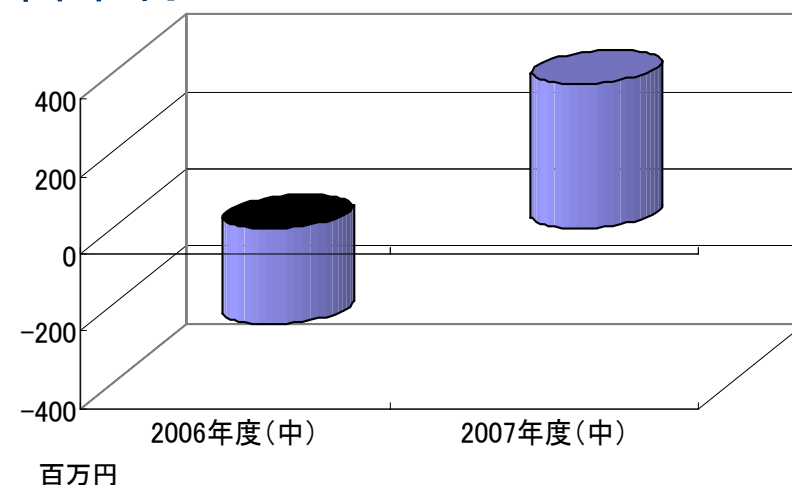
単位:百万円

	06年度中間期	07年度中間期	前年比・差
売上高	25,728	26,906	104.6%
営業利益	▲250	373	+623
当期利益	▲155	194	+349

売上高



営業利益

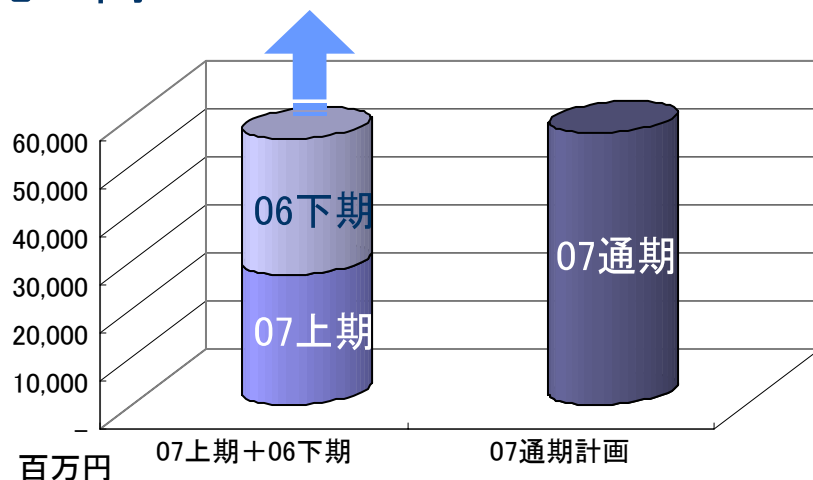


3. 2007年7月～2008年6月 連結見込み値

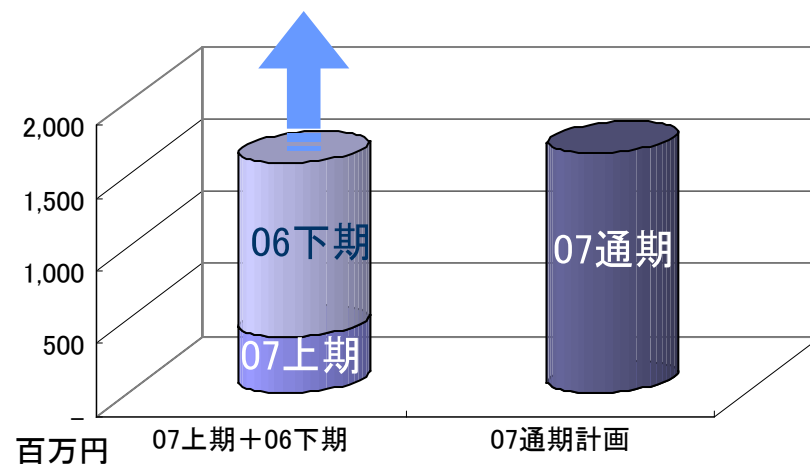
単位：百万円

	07年度 上半期実績	07年度 通期見通し	06年度 下半期実績
売上高	26,906	56,500	28,449
営業利益	373	1,650	1,202

売上高 前年下期から積上げが必要



営業利益 前年下期から積上げが必要



4. 連結営業利益の通期見通し

輸送収益改善のイメージ

(百万円)

1,900
1,800
1,700
1,600
1,500
1,400
1,300
1,200
1,100
1,000
900
800
700
600
500

		100百万円	100百万円
0百万円	400百万円	500百万円	600百万円
上期	下期	上期	下期
2006年度		2007年度	

効率輸送の追求
コスト増の一部料金反映

輸送収益
改善

約7億円

1,650百万円
(予想)

軽油価格
5円/L 上昇

燃料高騰

環境対策における
新車への代替

車両費増

日産自動車の販売減
(72.3万台→70万台)を
中古車でカバーする

本社費用
増加

輸送受注
台数増

カーセレ
売上増

一般貨物
収益改善

2006年度

2007年7月～2008年6月

2007年度

952百万円
(実績)

5. 配当方針について

配当方針

当社は安定配当＋業績連動型の配当を実施しております。

潜在株式調整後 1株当り連結当期純利益	40円以下	40円超～80円	80円超～
年間配当金	8円	1株当たり 当期純利益 × 20%	1株当たり 当期純利益 × 25%

		2006年度 実績	2007年度 予定	前年差
潜在株式調整後 1株当り当期純利益(通期)		37円61銭	55円70銭	+13円64銭
1株当り 配当金	上期	4円	4円	—
	下期	4円	7円	+3円
	合計	8円	11円	+3円

3. セグメント別の状況



ZERO CO.,LTD.

1. 車両輸送関連セグメント

単位:百万円

	2006年度(中間期)	2007年度(中間期)	前年比
売上高	22,657	23,372	103.2%
営業利益	356	940	+584

このセグメントに含まれる主な事業

車両輸送事業 : 新車輸送、一般車輸送(中古車・マイカー等)、構内・検査、保管

車両整備事業 : 新車納車前整備、大型車整備 他

子会社 : ゼロ・トランス、ゼロ九州、TBM、苅田港海陸運送(一部)、フルキャストドライブ

課題

新車、中古車の全需減

他社との競争激化

営業力不足

輸送コスト(燃料他)の増加

モーダルシフトと陸送短距離化

2. 車両輸送関連セグメント

対策

営業体制強化

ブロック別管理

顧客別戦略

新規サービス

輸送収益改善

料金の適正化

原価管理の徹底

戦力の再配置

輸送品質向上

納期の短縮

乗務員教育の強化

CS向上への取組み

3. カーセクションセグメント

単位:百万円

	2006年度(中間期)	2007年度(中間期)	前年比
売上高	437	434	99.3%
営業利益	83	115	+32

このセグメントに含まれる主な事業

中古車オークション事業 : 入札会の運営(現車入札会、web入札会)
子会社 : ゼロ・トランズ、ゼロ九州

課題

中古車オークションの全需減

出品台数の伸び悩み

手数料値下げ競争

対策

新規会場の設置(地方会場)

出品会社の積極的開拓

中古車輸出サービスとの連携

4. 一般貨物輸送セグメント

単位:百万円

	2006年度(中間期)	2007年度(中間期)	前年比
売上高	2,633	3,099	117.7%
営業利益	4	70	+64

このセグメントに含まれる主な事業

家電配送事業 : 大手家電量販店への店舗配送とユーザーへの宅配・設置

3PL事業 : 食料品の物流センター事業

子会社 : 荻田港海陸運送(一部)、九倉

課題

採算性の低い商品センター

他社との競合激化

スケールメリットの不足

対策

商品センターの統廃合・新設

センター別収益管理の徹底

人員組織体制の強化

4. 中期経営計画（ご参考）



ZERO CO.,LTD.

1. 中期計画のモデル ～志の大きな会社～

連結売上高1,000億円・営業利益率5%体制へ

